



COMMUNIQUE DE PRESSE

22 mai 2026

Gain de budget : ODW accompagne le lancement de la première édition du Marrakech Comedy Festival



L'agence ODW a été choisie pour accompagner le positionnement stratégique, éditorial et communicationnel de la première édition du Marrakech Comedy Festival, un nouveau rendez-vous international dédié à l'humour, imaginé par Karim Debbouze et Malik Bentalha.

Du 4 au 6 juin 2026, Marrakech accueillera ce nouvel événement pensé comme un véritable carrefour du rire, réunissant grandes figures du stand-up, artistes émergents et talents issus des scènes marocaines et francophones.

Pensé comme une expérience live immersive, le festival se tiendra au Palais des Congrès de Marrakech et proposera une programmation mêlant grands galas, spectacles solos, scènes ouvertes et formats exclusifs. Deux temps forts structureront cette première édition : un Gala Francophone présenté par Malik Bentalha, avec notamment Paul de Saint Sernin, Meryem Benoua et Nordine Ganso, ainsi qu'un Gala Arabophone porté par EKO, dédié à la nouvelle scène humoristique marocaine et arabophone.

Cette première édition bénéficiera également d'un important dispositif de diffusion, avec la captation et la retransmission du Gala Francophone sur Disney+, ainsi qu'une diffusion sur 2M et TV5Monde, accompagnée d'un relais digital et social à grande échelle.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kellanova, Krys, L'Oréal, Nestlé, Swatch, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

À travers cette collaboration, ODW accompagnera le festival dans la structuration de son positionnement, le pilotage de sa communication, sa stratégie de diffusion ainsi que la cohérence éditoriale et narrative du projet.

“Le Marrakech Comedy Festival est un projet particulièrement stimulant car il ne s’agit pas uniquement de promouvoir un événement, mais de participer à la construction d’une nouvelle marque culturelle à vocation internationale”, déclare Alexandre Vernier, fondateur de l’agence ODW.

À travers cette première édition, le Marrakech Comedy Festival ambitionne de s’imposer comme un nouveau rendez-vous culturel majeur, capable de faire rayonner la scène humoristique marocaine et francophone à l’international.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d’activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l’ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l’Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l’émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kellanova, Krys, L’Oréal, Nestlé, Swatch, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d’infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr